

Política de Preços e Promoções

Vigente a partir de 17 de novembro de 2018.

Esta Política de Preços e Promoções inclui todas as informações sobre nossos preços, programas de marketing opcionais e promoções.

Forneceremos uma notificação por e-mail ou no site da CoachMix antes que qualquer alteração significativa nesta Política de Preços e Promoções entre em vigor. Em caso de dúvida sobre esta política, envie um e-mail para nossa equipe de suporte usando o formulário abaixo.

Todos os termos com iniciais em maiúsculas que sejam usados e não definidos no presente documento terão o significado atribuído a eles nos [Termos de Uso](#), [Termos e Condições do Treinador](#) ou [Termos de Empresa Contratante](#) da CoachMix. Esta Política de Preços e Promoções está sujeita aos termos e condições estabelecidos nos [Termos do Treinador](#) e [Termos de Empresa Contratante](#).

Qualquer versão desta Política de Preços e Promoções em um idioma diferente do português é fornecida por conveniência. Você entende e concorda que o idioma português prevalecerá em caso de conflito.

PREÇOS

Seleção de um Preço Base

Como Treinador ou Empresa Contratante, você pode selecionar qualquer nível que rege o preço base de seu curso na [matriz de níveis de preço da CoachMix](#) (cujo resumo é fornecido abaixo). Podendo fazer isso na tela “Editar Preços” em sua conta. Depois disso, os alunos verão o preço selecionado, salvo se ajustado de outra forma em conformidade com os termos desta Política de Preços e Promoções. Essa matriz de níveis de preço será atualizada periodicamente de acordo com as condições de mercado ou conforme a mudança das taxas de câmbio. Porém, no que tange a programas promocionais, alguns cursos poderão ter preços mais elevados, a critério da CoachMix, exceto quando um curso é disponibilizado através de Programas de

Marketing da CoachMix ou quando um curso é oferecido em aplicativos móveis da CoachMix, o Treinador ou a Empresa Contratante será o único responsável por determinar o preço base a ser cobrado para o curso, de acordo com os Termos do Treinador e Termos de Empresa Contratante. No caso de cursos oferecidos em aplicativos móveis da CoachMix, o controle será realizado através da matriz de preços dos fornecedores de plataformas móveis e o fornecedor irá selecionar o nível de preço mais próximo do preço do curso definido por nossos parceiros. Observe que a conversão da moeda em plataformas móveis é controlada por essas plataformas e, conseqüentemente, o preço do seu curso pode aparecer diferente do nível de preço que você selecionou.

MOEDA	PREÇO BASE (NIVEL 1)	PREÇO BASE MÁXIMO (NIVEL 1 * 100)	PREÇO DE VENDA MÍNIMO (NIVEL 1 – 50%)	INCREMENTO CASOS EXCLUSIVOS DE CUPOM
BRL	39,90	3.990,00	19,95	10,00

Conforme estabelecido na matriz de níveis de preço, a CoachMix no momento oferece aos alunos a possibilidade de adquirir cursos nas moedas a seguir: real brasileiro (BRL),

Moedas em dispositivos móveis

Não obstante o exposto, o aplicativo móvel da CoachMix aceita todas as moedas oferecidas pelos fornecedores de plataformas móveis (como Apple e Google). A moeda utilizada e o valor pago pelo aluno por determinado curso podem ser visualizados ao acessar “Sua Receita” para cada compra no relatório de receita do seu Treinador ou Empresa Contratante.

Participação na Receita e Impostos

Conforme estabelecido na Seção 10 do [Contrato do Treinador e ou Contrato de Empresa Contratante](#), se você não optar por participar dos Programas de Marketing da CoachMix, pagaremos a você 60% (sessenta por cento) do valor líquido recebido pelo seu curso menos as deduções aplicáveis, tais como reembolsos de alunos e custas de campanha valor investido corresponde de

5% a 10% do valor do curso ("Participação na Receita Padrão"). Caso você decida participar de qualquer um dos nossos Programas de Marketing, a respectiva participação na receita poderá ser diferente, conforme definido para cada programa.

A CoachMix efetua todos os pagamentos aos Treinadores em BRL, independentemente da moeda de transação do aluno.

Quando o país do qual o aluno adquirir o curso exigir que a CoachMix deduza o imposto sobre serviços (ISS) ou o imposto sobre circulação de mercadorias e serviços (ICMS), deduziremos o valor do imposto do preço de venda do curso ao calcular o valor líquido. O valor líquido será dividido entre a CoachMix e os treinadores ou empresa de acordo com o modelo aplicável de participação na receita.

Quando aplicável, a CoachMix cobra e paga os impostos da União Europeia por compras realizadas no site. No caso de compras realizadas por aplicativos móveis, o imposto da União Europeia é cobrado e pago pela Apple e pelo Google, respectivamente.

Relatório de Receita

Seu relatório de receita mostrará o preço de venda local (na moeda local) e as taxas de câmbio aplicadas:

PROMOÇÕES

Programas de Marketing da CoachMix para Cursos Pagos

CoachMix oferece aos treinadores a oportunidade de participar dos programas de marketing ("Programas de Marketing") a seguir, disponibilizados atualmente por meio de sua conta de treinador. Para participar de qualquer um desses programas ou ajustar suas preferências, entre em sua conta da CoachMix ou faça contato com um de nossos agentes. As ofertas específicas podem mudar periodicamente para otimizar sua receita, mas as ofertas mais atuais são estas:

- 1. Programa de Ofertas da CoachMix: Criado para promover as vendas de seus cursos.**

a) Milhões de alunos se inscrevem em cursos anualmente por meio do programa de ofertas da CoachMix. Os dois canais promocionais que formam o programa de ofertas da CoachMix são ótimas alavancas para ajudar você a maximizar seu potencial de receita na CoachMix. O programa de Ofertas da CoachMix utiliza descontos altamente segmentados por e-mail e outros canais, designados para otimizar as vendas de seu curso. O Treinador ou Empresa pode optar por participar de um ou de ambos os programas: "Promoções de Porcentagem" e/ou "Promoções de Preço Fixo":

- O programa "Promoção de porcentagem" permite que a CoachMix ofereça seu curso com um desconto de até 75% do preço base (ou ligeiramente mais alto para arredondamento); e
- O programa "Promoções de Preço Fixo" permite que a CoachMix ofereça seu curso por um preço fixo inferior ao preço-base, mas por não menos que, aproximadamente, R\$ 19,95. Observe que o preço de venda em promoções de preço fixo pode representar um desconto superior a 75%, dependendo do preço-base aplicável.

b) As ofertas do programa de Ofertas da CoachMix podem ser promovidas por meio dos serviços, de comunicações com usuários ou por plataformas de terceiros. Ao aderir você entende e concorda que a duração real pode variar para qualquer programa de ofertas específico da CoachMix.

c) Participação na receita: ao participar do programa de Ofertas da CoachMix, você reconhece que (i) Sua participação na receita variará, mas poderá ser de até 50% do valor líquido na maioria dos territórios; e (ii) nem todos os programas estão disponíveis em todas as regiões geográficas.

2. Programa de Reforço de Marketing da CoachMix: um programa de marketing multicanal para impulsionar as vendas do seu curso.

a) A CoachMix possui uma rede com milhares de sites parceiros ("Afiliados") e relações estabelecidas com sites de ofertas de terceiros ("Parceiros de Ofertas", e com Afiliados, "Parceiros Externos"). Também temos uma equipe inteira dedicada ao uso de táticas avançadas de marketing digital (como anúncios pagos). O programa de reforço de marketing da CoachMix e o Programa de Marketing da CoachMix que promove cursos por meio de afiliados

e parceiros de ofertas em plataformas de terceiros, como o Facebook. Não há adiantamento de pagamento para esse programa.

b) Quando a CoachMix, a seu critério, contratar e colocar anúncios do seu curso em plataformas de terceiros, e monitorar as vendas resultantes por meios adequados (inclusive, dentre outros, pixels de rastreamento, cookies e afins) ("Publicidade Paga"), serão cobradas taxas pelas atividades de publicidade paga.

c) Participação na Receita: ao participar do programa de Reforço de Marketing da CoachMix, você concorda que a CoachMix: (i) poderá empregar parceiros externos e contratar publicidade paga para promover seus cursos; (ii) nem todos os programas estão disponíveis em todos os territórios geográficos; e (iii) poderá deduzir taxas de parceiros externos ou taxas de publicidade paga antes de calcular o valor líquido. Você reconhece que, no que tange ao programa de reforço de marketing da CoachMix, Sua participação na receita sempre será de 50% do Valor Líquido.

3. Programa CoachMix Combo (empresas e pessoa física): Uma oportunidade para participar na oferta de assinatura da CoachMix para clientes empresariais ou pessoa física adquirindo pacote de cursos.

a) Ao se candidatar para o nosso programa CoachMix Combo, você concorda em fazer com que todos os seus cursos sejam qualificáveis para inclusão na coleção CoachMix Combo, uma coleção de cursos com base em assinatura disponíveis para clientes empresariais ("Clientes Empresas") ou Clientes Pessoa Física que queiram obter uma assinatura mensal. A CoachMix pode selecionar quais dos seus cursos serão incluídos na coleção para um cliente, e pode alterar a seleção de cursos nessa coleção periodicamente, a seu exclusivo critério, em resposta às necessidades e solicitações dos Clientes Combos. Como a nossa oferta CoachMix Combo consiste no modelo de assinatura, os preços de venda dos cursos incluídos no programa ficarão a critério da CoachMix.

b) Você compreende e concorda que, ao participar no Programa Combo, não poderá remover ou tornar seus cursos privados durante a vigência da sua participação.

c) Término no Programa. A qualquer momento você pode optar por terminar a sua participação no programa Combo a qualquer momento. A CoachMix removerá seus cursos da coleção CoachMix Combo 6 (seis) meses a contar do pedido de término e continuará a pagar sua participação na receita com base nas taxas então aplicáveis, até os cursos serem removidos da coleção CoachMix Combo. Depois que os cursos forem removidos da coleção CoachMix Combo, os clientes não poderão mais se inscrever nos cursos e você não receberá mais a participação na receita do programa, mas qualquer aluno de um cliente inscrito anteriormente nos cursos continuará a ter acesso a esses cursos enquanto o cliente mantiver a assinatura da Oferta CoachMix Combo.

d) Receita do Programa. O treinador que aderir ao programa receberá comissão pela utilização dos seus cursos oferecidos através do programa Combo. Essa comissão será calculada da seguinte forma:

1. Cada mês, a CoachMix calculará o total mensal das taxas de assinatura pagas por todos os Clientes Combos atuais, menos qualquer imposto de venda de serviços ou sobre circulação de mercadorias e serviços aplicável, taxas de câmbio e taxas de processamento de pagamento de terceiros.
2. 50% (cinquenta por cento) desse valor será alocado para os Treinadores e Empresas participantes no programa Combo ("combo de receita de participantes"), conforme descrito em mais detalhes abaixo.
3. Cada mês, a CoachMix calculará o total de minutos do conteúdo do curso na coleção CoachMix Combo utilizados por todos os clientes atuais.
4. Cada mês, a CoachMix também calculará quantos minutos do total de minutos atualizados são atribuíveis a cada um dos cursos individuais parte da coleção CoachMix Combo naquele mês ("minutos dos seus cursos").

5. Para calcular a sua participação na receita de cada mês, a CoachMix dividirá o faturamento de receita de treinadores pelo total de minutos utilizados, e depois multiplicará o resultado por minuto pelos minutos dos seus cursos

4. Programa CoachMix Cupom venda direta: Uma oportunidade para que você mesmo possa realizar suas vendas.

a) Ao se candidatar para ser um Coach ou Escola parceira, você terá a oportunidade de realizar a própria venda do seu curso ou palestra, para isso você receberá um Código para Cupom que seu aluno deverá inserir no ato da compra, nesse caso você ira receber 100% do valor do seu curso, descontado apenas taxa de administração da empresa de cartão, impostos devidos, e taxa administrativa Coachmix 10% (dez por cento) sobre o Valor Bruto.

Esta política poderá ser atualizada periodicamente.